

SPECIALE **SICUREZZA SUL LAVORO**

A cura di **SPEED**
Società Pubblicità Editoriale e Digitale

Sicurezza, qualità, ambiente, sostenibilità, energia Ecco perché 2A Group è sempre il partner ideale

Identikit / L'attività dell'azienda permette alle imprese di intraprendere un importante percorso di crescita sotto diversi aspetti

In questi anni il tema legato all'energia, anche in virtù degli ultimi avvenimenti, è divenuto senza dubbio centrale nel dibattito nazionale e internazionale, tanto che oggi sono numerose le aziende che hanno deciso di orientarsi verso la ricerca di soluzioni funzionali e che possano garantire loro un futuro più roseo sul piano economico e dello sviluppo. Ecco perché l'attività di 2A Group può essere fondamentale per tutte quelle realtà che hanno bisogno di intraprendere un percorso virtuoso. 2A è un gruppo di società d'ingegneria a cui fanno capo 8 ragioni sociali, 5 delle quali sono all'estero (Danimarca, Arabia Saudita, Perù, Grecia e Canada). Sul territorio italiano la sede principale è a Bergamo, precisamente a Brembate, oltre a una sede ubicata nel centro di Brescia. L'azienda, che ha 15 anni di vita, ha iniziato l'attività prendendo spunto dalle due

storiche "A" di Alfonsi e Amicabiale e oggi ha raggiunto un organico di circa 200 addetti, tra Italia e resto del mondo. Il gruppo opera su tutto il territorio nazionale e si occupa consulenza e formazione principalmente in 5 ambiti: sicurezza, qualità, ambiente, sostenibilità ed energia. Nel corso degli anni la scelta aziendale è stata quella di internalizzare il più possibile le competenze e di rendersi autonomi dal punto di vista delle attrezzature necessarie allo svolgimento delle attività. Oggi infatti 2A Group dispone di strumentazione di proprietà per la maggior parte delle valutazioni in campo, oltre che di software specifici per l'elaborazione dei

IL BILANCIO
Nell'ultimo anno boom di fatturato + 31% e di commesse +30%



↑ La sicurezza è uno dei cinque ambiti in cui 2A Group opera



li con competenze specifiche ma fortemente interconnesse fra loro: 2A Engineering, 2A Ecogestioni e 2A Tech. Grazie a questa sinergia, il Gruppo è in grado di rispondere in maniera rapida, efficiente e innovativa a tutte le necessità dei propri clienti, offrendo consulenze e formazione in materia di sicurezza, qualità, ambiente, sviluppo sostenibile ed energia. E i numeri fatti registrare nell'ultimo anno sono davvero prestigiosi. Un anno di importanti traguardi raggiunti, con un +31% di incremento del fatturato rispetto all'anno precedente e un +30% di incremento nelle commesse. Aumenti anche per ciò che riguarda il numero di dipendenti rispetto al 2021 (+12%) e delle ore di formazione erogata (42%). Sono numeri che certificano un chiaro successo.

dati. Le competenze e l'integrazione fra le varie aree di business rappresentano uno dei motivi del successo di 2A Group, perché il cliente che sceglie 2A può trovare un interlocutore unico per tutte queste tematiche. Inoltre, il team 2A è un team giovane e dinamico, quindi ha un approccio più votato

al problem solving. Ed è così che 2A Group si è espanso negli anni, lavorando oggi anche con alcune tra le più importanti aziende italiane. Questo processo garantisce che il cliente riceva una proposta tecnico commerciale in linea con quanto richiesto. 2A Group si compone di tre diverse realtà azien-



Un'azienda polivalente: tutti gli ambiti di intervento

Focus / Consulenze, indagini, analisi e molto altro ancora

Sono davvero numerosi gli ambiti di intervento di 2A, che spaziano, nel campo della sicurezza, tra attività di assunzione dell'incarico esterno di Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP) alla gestione dei rapporti con gli enti di con-

trollo, alla stesura e aggiornamento del Documento di Valutazione dei Rischi (DVR), anche con indagini strumentali, analisi di laboratorio, assistenza e aggiornamento legislativo in materia di salute e sicurezza. Per quanto riguarda invece la cantieristica professionale, 2A è in grado di fornire risorse di cantiere altamente specializzate, grazie ad un organico interno adeguatamente formato. 2A Group offre inoltre una consulenza studiata ad hoc per ogni specifica

realtà aziendale e volta alla progettazione e implementazione di Sistemi di Gestione conformi alle norme, garantendo la sua efficienza e valutando la sua efficacia in un'ottica di miglioramento continuo nel tempo. 2A Group offre poi ai propri clienti un servizio di consulenza ambientale per sostenerli in tutte le fasi del loro core business: dalle autorizzazioni per inizio attività fino alla caratterizzazione, bonifica e riqualificazione dei siti dismessi. 2A Group ha messo

a punto i necessari strumenti per un approccio complessivo anche al tema della sostenibilità, proponendosi come partner affidabile in grado di accompagnare ogni organizzazione in questo percorso. Infine, nel campo dell'energia, l'azienda dispone di un team qualificato per supportare le aziende di qualsiasi settore nella gestione intelligente dell'energia attraverso Diagnosi energetica, Energy metering e Assunzione di incarico di Energy Manager.

La Carta dei Valori per tracciare insieme la strada verso un futuro più brillante

Mission / Il documento nato grazie al contributo di tutti i dipendenti

I contributi raccolti tra gli oltre 200 dipendenti dell'azienda hanno permesso di realizzare la Carta dei Valori di 2A Group, emersa dall'impegno dei tutti e battezzata da chi, 15 anni prima, l'azienda l'aveva fondata proprio attorno a quei presupposti. Quali valori devono far parte di un'azienda? Qua-

li sono già presenti in 2A Group e quali sarebbero da implementare? Queste sono state le domande rivolte ai dipendenti, la cui restituzione ha fatto emergere che, gran parte dei valori individuati come fondamentali, erano già presenti in azienda. Il quindicesimo anniversario dalla fondazione dell'azienda ha fatto da cornice all'iniziativa. La Carta dei Valori così ottenuta ha permesso di delineare una nuova concezione di mission e vision aziendale e quindi ha dato nuova linfa vitale all'identità di 2A

Group. Avviata come risposta alla grande crescita dell'azienda negli ultimi cinque anni, con l'obiettivo di far sentire parte del clima aziendale tutti i dipendenti, la Carta dei Valori si è rivelata uno strumento altamente efficace di engagement interno, capace di trasmettere con immediatezza i traguardi e i pilastri fondanti dell'azienda. La community aziendale ne è uscita rinvigorita e unita dai valori così individuati: responsabilità, competenza, innovazione, collaborazione, fiducia, chiarezza e concretezza. Uno stru-



mento basato sul dialogo, capace di creare comprensione e vicinanza e, allo stesso tempo, promuovendo trasformazioni positive all'interno dell'azienda. A partire dalla Carta dei Valori, è stata rivoluzionata anche la formazione dedicata ai dipendenti. Quest'ultima, oltre a basarsi ora su fondamentali tecnici, approfondisce anche le soft skill. In particolare, sono state implementate riunioni periodiche tra i singoli team e simili iniziative per verificare il costante allineamento di tutti ai contenuti della carta dei valori. Si tratta, per 2A Group, senza dubbio di un punto di arrivo, ma anche di partenza, in grado di testimoniare che, solo se si naviga verso una destinazione comune, si è realmente in grado di raggiungerla.